



---

---

# CODICE ETICO E DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DEL SISTEMA NAZIONALE BORGHI AUTENTICI D'ITALIA

---

---

## PREAMBOLO

In sede di dichiarazione preliminare si esplicitano quelli che costituiscono i precisi riferimenti cui si ispira il presente CODICE ETICO :

- la Costituzione della Repubblica (parte prima): considerata quale piattaforma unificante del tessuto etico del Paese e criterio primo per la responsabilità sociale
- la convenzione e raccomandazione dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) del 17 dicembre 1997 sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali, firmata a Parigi il 17 dicembre 1997 vigente dal 15 febbraio 1999 ed in vigore in Italia dal 15 febbraio 2001.
- I principi dell'OCSE volti a favorire la gestione dell'etica nel settore pubblico
- La vigente normativa in materia etica per le Pubbliche Amministrazioni
- Lo Statuto vigente dell'Associazione B.A.I. – art. 3 (scopi sociali).





## 1. Configurazione sistemica

Le definizioni che seguono vanno così interpretate:

- *Sistema Nazionale Borghi Autentici*: è costituito dall'insieme dei soggetti (pubblici, misti o privati) che aderiscono all'Associazione, ovvero: Enti locali (Comuni, Province o Regioni), Enti pubblici del territorio (Comunità Montane, Consorzi tra Comuni, Unioni di Comuni, Associazioni tra Comuni), forme di intesa e/o di accordo permanenti o temporanee tra gli Enti associati, Società Operative Borghi Autentici (Società di capitale a partecipazione maggioritaria di Enti Pubblici), ovvero società o consorzi misti che abbiano per oggetto la promozione di iniziative di sviluppo locale, aventi lo scopo di concorrere alla promozione e allo sviluppo della piattaforma strategica e culturale di Borghi Autentici compreso l'omonimo "Manifesto". L'Associazione Borghi Autentici d'Italia è l'organismo di sintesi e l'autorità unica di riconoscimento del Sistema Nazionale BA.
- *Rete dei Borghi Autentici*: è costituita dai territori, ovvero dagli ambiti territoriali (e sociali) delimitati dai confini amministrativi dei comuni aderenti all'Associazione, ovvero dei borghi classificati Borghi Autentici e situati in territori comunali più ampi. L'Associazione Borghi Autentici d'Italia è l'autorità unica di coordinamento e rappresentanza della rete, pur assegnando alle strutture da essa promosse e controllate (ad esempio BAI Tour Srl e Consorzio COMMUNITAS – già Consorzio Nazionale delle Comunità Ospitali) ampia autonomia operativa coerentemente con la piattaforma strategica e culturale dei Borghi Autentici.

## 2. Dichiarazione di intenti

Tutti i partecipanti del *Sistema Nazionale Borghi Autentici*, aderendo all'Associazione, si impegnano in un percorso, anche complesso, di miglioramento continuo della struttura urbana, dei servizi verso i cittadini, del contesto sociale, ambientale e culturale, secondo un approccio basato sulla qualità diffusa e sulla coerente sostenibilità ambientale, economica e sociale.

La *rete dei Borghi Autentici* trae le sue motivazioni strategiche per avviare progetti, iniziative e azioni di sviluppo, nell'identità, nel paesaggio, nella cultura produttiva, nel proprio modo di vivere, nella storia e nelle tradizioni dei suoi luoghi, compreso il valore dei loro patrimoni di biodiversità.

Tutti i partecipanti al *Sistema Nazionale Borghi Autentici* sono accomunati dall'impegno e dall'aspirazione di concorrere alla messa in qualità del territorio italiano, alla diffusione e al rispetto di principi e prassi operative capaci di migliorare la qualità di vita delle comunità locali e preservare le risorse oggi disponibili e ottenibili per le future generazioni e in questo quadro la difesa e la corretta gestione dei cosiddetti "beni comuni" costituiscono fattore dirimente di tutta la strategia.

Il presente *Codice Etico e di Responsabilità Sociale* completa il quadro valoriale del *Sistema Nazionale Borghi Autentici*; infatti il *Codice* unitamente al "*Manifesto dei Borghi Autentici*" costituiscono il contesto culturale, strategico e politico a cui fanno riferimento gli aderenti all'Associazione nel loro agire politico, sociale, imprenditoriale ed economico.





### 3. Impegni dei partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici

---

#### Impegni preliminari

---

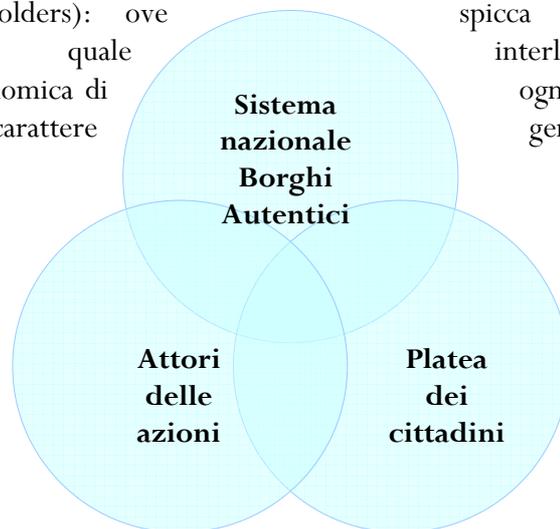
- a) *I Comuni partecipanti alla rete nazionale Borghi Autentici* si impegnano a riflettere in merito e a sviluppare azioni e politiche locali che siano in grado di facilitare lo sviluppo, la tutela e la riqualificazione dei loro territori e dei loro centri urbani, a favore delle Comunità locali residenti e degli ospiti e visitatori che le frequentano temporaneamente.
- b) *Tutti i partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici* si impegnano a introdurre e rispettare regole per assicurare la lealtà degli amministratori, dei dipendenti e dei fornitori, nonché per impedire conflitti d'interesse di ogni natura e consistenza, allo scopo di assicurare uno sviluppo aziendale, istituzionale ed organizzativo non condizionato da interessi impropri e trasparente.

---

#### Impegni nei confronti della pluralità dei “portatori di interesse”

---

- c) Onde assicurare il pieno rispetto a tutti i soggetti aventi parte alla vita del Sistema Nazionale Borghi Autentici, si definisce e si rappresenta col seguente grafico la Mappa dei portatori di interesse (stakeholders): ove individua quale vita civile ed economica di referente a carattere spicca la componente “Comunità” interlocutore primo e fondante della ogni territorio e considerata generale del Sistema.





- d) A servizio delle ‘Comunità’ operano attori e soggetti attivati dai Progetti, ideati dal Sistema oppure varati in sede locale. Destinatari e al tempo stesso protagonisti del processo restano i cittadini: sollecitati a condividere una dimensione di ‘cittadinanza attiva’ intesa nella sua accezione più ampia, nell’obiettivo di agire sulla duplice leva del radicamento e dell’ancoraggio, generatrice di appartenenza e identità virtuose, quale aggregato universale imprescindibile dei sistemi democratici e principale agente sovrano che determina gli assetti direttamente degli Enti Locali e indirettamente della Pubblica Amministrazione.

---

### **Impegni riguardo ai diritti dei dipendenti e collaboratori**

---

- e) *Tutti i partecipanti del Sistema Nazionale Borghi Autentici* si impegnano a rispettare principi e norme di comportamento in materia di giustizia e correttezza nei confronti dei dipendenti e/o collaboratori; sia in termini di correttezza e piena applicazione delle leggi, dei contratti di lavoro, del riconoscimento della rappresentanza sindacale e sia nel rispetto e nella valorizzazione del merito, dell’impegno professionale e dei risultati. *Tutti i partecipanti del Sistema Nazionale Borghi Autentici* si prodigano affinché i loro dipendenti e collaboratori siano informati circa i principi e le regole del presente *Codice Etico e di Responsabilità Sociale* facilitando e promuovendo azioni e comportamenti trasparenti finalizzati a migliorare i rapporti interni ed esterni fra le persone e le organizzazioni, nel rispetto delle reciproche responsabilità gerarchiche e istituzionali.

---

### **Impegni nei confronti dei fornitori**

---

- f) I partecipanti del *Sistema Nazionale Borghi Autentici* si impegnano a scegliere i fornitori di beni e servizi in grado di rispettare le norme qui richiamate (in particolare la L. 190/2012) ed i principi qui delineati, secondo il criterio generale della trasparenza e della libera concorrenza.

---

### **Rapporti fra i partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici**

---

- g) *Partecipazione alla vita associativa*: l’azione di ciascun soggetto associato e partecipante al *Sistema Nazionale Borghi Autentici* è improntata alla partecipazione attiva alla vita associativa. Ogni aderente deve nominare al proprio interno almeno un referente in grado di assicurare il mantenimento e la salvaguardia dei rapporti e delle comunicazioni all’interno del Sistema ed all’interno del proprio ente/organizzazione. La circolazione delle informazioni e la diffusione della consapevolezza di appartenere ad un ampio Sistema Nazionale è infatti necessaria affinché tutti i protagonisti possano maggiormente concorrere al raggiungimento degli obiettivi del *Sistema* stesso.





- h) *La partecipazione alla vita associativa* prevede che tutti i soci promuovano verso l'interno dei propri enti/organizzazioni e verso l'esterno, sul territorio, i valori associativi, le informazioni, le notizie, provenienti dall'*Associazione* e dal *Sistema Nazionale*, attraverso i propri uffici stampa ed i più diversificati e/o alternativi strumenti: azioni di informazione sui quotidiani locali e/o sui bollettini informativi locali; manifesti, volantini, brochure, materiale promozionale; news periodiche; sensibilizzazione all'utilizzo del portale web del sistema, nonché un uso appropriato dei social network.
- i) *L'Associazione* garantisce la diffusione, continua ed efficace, presso tutti gli associati, di tutte le informazioni riguardanti la vita del *Sistema Nazionale Borghi Autentici*, dei suoi partecipanti nonché delle decisioni assunte dal Consiglio Direttivo, dall'Assemblea e dal Comitato Etico Nazionale. Essa promuove altresì forme di verifica della Responsabilità Sociale, attraverso i più diversi strumenti di monitoraggio e customer satisfaction.

---

### **Norme generali che ispirano la sostenibilità delle pratiche dei partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici**

---

- j) *Tutti i partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici* si attengono a pratiche organizzative ed operative improntate a principi etici e di responsabilità sociale ovvero a quell'insieme di fattori che contribuiscono alla salvaguardia del Pianeta e alla correttezza, trasparenza e lealtà nei rapporti sociali ed economici. In particolare ogni partecipante del *Sistema Nazionale Borghi Autentici* adotta nella propria organizzazione, fa adottare, o promuove comunque l'adozione sul proprio territorio, fra i sistemi economici, produttivi, culturali locali, regole, comportamenti e strumenti di verifica per assicurare:
1. il consumo responsabile delle risorse e dei beni materiali sia da parte dei cittadini sia da parte dei fruitori temporanei del proprio territorio;
  2. la salvaguardia, la tutela e la valorizzazione dell'ambiente, e l'economia delle risorse naturali rare e preziose, in particolare l'acqua e l'energia, nonché per evitare la produzione di rifiuti, anche da imballaggio, e promuovere la raccolta differenziata;
  3. il rispetto e la promozione del benessere della vita animale;
  4. il rispetto del patrimonio artistico, archeologico e culturale, il rispetto del paesaggio urbano e naturale, con particolare riferimento alla biodiversità vegetale ed animale, anche introducendo limitazioni o restrizioni alle attività economiche allorquando queste vengano esercitate in luoghi particolarmente sensibili;
  5. l'armonia delle attività economiche con le specificità, le risorse e le tradizioni dei luoghi e delle comunità locali nel rispetto pure degli usi e dei costumi locali. In questo senso, anche l'attività turistica e non solo quella produttiva deve essere concepita in modo tale da





permettere ai prodotti culturali ed artigianali tradizionali ed alla “cultura materiale” dei luoghi di sopravvivere e prosperare piuttosto che causare un loro impoverimento e standardizzazione;

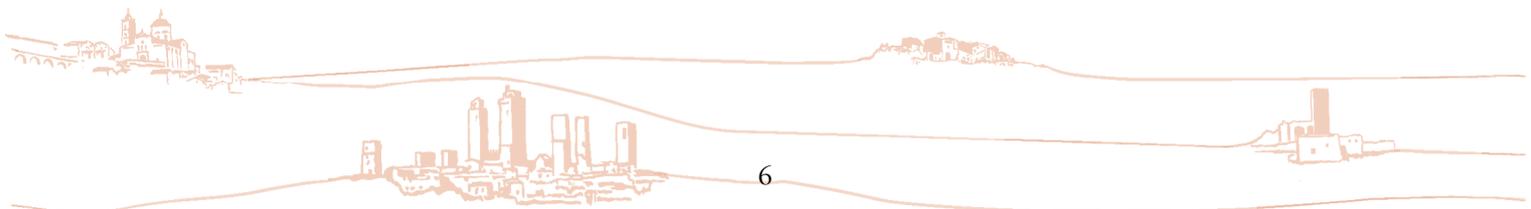
6. l’inclusione, l’integrazione, l’accoglienza, la cordialità e il rispetto reciproco fra i cittadini e fra questi e gli ospiti-turisti-cittadini temporanei. Le attività dell’ospitalità e dell’inclusione sociale devono rispettare l’uguaglianza degli uomini e delle donne; devono promuovere i diritti umani, e soprattutto i diritti particolari dei gruppi più vulnerabili, specialmente dei bambini, delle persone anziane, delle persone diversamente abili, delle donne in gravidanza o delle minoranze etniche;
7. l’informazione sulle caratteristiche del territorio e sulle imprese in esso operanti;
8. l’informazione sui comportamenti da adottare in caso di calamità naturali e incendi.

---

### **Norme generali che ispirano l’offerta turistica – territoriale dei partecipanti al Sistema Nazionale Borghi Autentici**

---

- l) Le politiche turistiche locali dei partecipanti alla *Rete Nazionale Borghi Autentici* devono essere condotte in modo tale da contribuire a migliorare il tenore di vita delle comunità del luogo e soddisfare le loro necessità; la concezione e pianificazione urbanistica ed architettonica e la gestione delle strutture di accoglienza devono mirare ad una loro integrazione nel tessuto economico e sociale locale; nelle politiche locali sull’occupazione, in caso di pari capacità, la priorità deve essere accordata alla manodopera locale;
- m) i partecipanti del *Sistema Nazionale Borghi Autentici* che sono operatori dell’ospitalità locale hanno l’obbligo di fornire ai turisti-ospiti-cittadini temporanei informazioni obiettive ed oneste sui luoghi di destinazione e sulle condizioni di viaggio, accoglienza e soggiorno; essi assicurano la perfetta trasparenza delle clausole dei contratti proposti ai loro clienti per quel che concerne la natura, il prezzo e la qualità dei servizi che si impegnano a fornire e l’indennizzo che gli stessi corrisponderanno nel caso in cui decidano unilateralmente di rescindere il contratto;
- n) i partecipanti del *Sistema Nazionale Borghi Autentici* che sono operatori dell’ospitalità locale si preoccupano, in collaborazione con le autorità pubbliche, della sicurezza, della tutela sanitaria e dell’igiene alimentare di quanti richiedono i loro servizi;
- o) i partecipanti del *Sistema Nazionale B.A.* che sono operatori dell’ospitalità locale svolgono, al di là dei compiti specifici delle autorità pubbliche, un’azione di educazione e di informazione verso i turisti-ospiti-cittadini temporanei relativamente alla prevenzione degli incendi e alla tutela del patrimonio ambientale;
- p) i partecipanti del *Sistema Nazionale Borghi Autentici* -nella consapevolezza dell’orizzonte planetario che tocca ogni aspetto anche della vita locale- sostengono le prassi di integrazione interculturale e lo sviluppo delle relazioni internazionali, favorendo il coinvolgimento dei turisti-ospiti-





cittadini temporanei in esperienze partecipative e di dialogo, promuovendo le possibili forme di gemellaggio, di scambi culturali e di cooperazione tra territori e comunità di altri Paesi e Continenti

- q) i partecipanti del *Sistema Nazionale B.A.* promuovono e realizzano al loro interno e promuovono e incentivano all'esterno, sui loro territori, il "Bilancio Sociale" delle proprie attività poiché ritenuto un valido strumento di rendicontazione pubblica e sociale delle attività svolte, delle scelte compiute e dei risultati conseguiti da fornire alle comunità locali, allo scopo di migliorare ed incentivare la partecipazione dei cittadini e degli stakeholders nelle attività di sviluppo locale particolarmente valorizzate nella piattaforma strategica e culturale di Borghi Autentici.

#### **4. Il Comitato Etico Nazionale**

L'*Associazione Borghi Autentici d'Italia*, in nome del *Sistema Nazionale Borghi Autentici*, nomina il *Comitato Etico Nazionale*, i cui compiti, il funzionamento e la composizione sono disciplinati dall'art. 24 dello Statuto Sociale.

Il *Comitato Etico Nazionale* costituisce l'organo deputato al controllo e al monitoraggio circa la divulgazione e l'applicazione delle norme e delle regole del *Codice Etico e di Responsabilità Sociale* nell'ambito del *Sistema Nazionale Borghi Autentici*. Esso verrà consultato nelle eventuali procedure di certificazione interne e/o esterne che l'*Associazione* potrà promuovere.

Il *Comitato Etico Nazionale*, a norma dell'8° comma dell'art. 24 dello Statuto Sociale, può proporre, nei confronti dei partecipanti al *Sistema Nazionale Borghi Autentici* inadempienti o i cui comportamenti violino il *Codice Etico e di Responsabilità Sociale*, provvedimenti sanzionatori al Consiglio Direttivo ovvero all'Assemblea dei Soci dell'*Associazione* ai sensi dei punti A e B del comma 1 dell'art.10 dello Statuto Sociale.

#### **5. Monitoraggio**

Il *Comitato Etico Nazionale*, con il supporto della *Segreteria Tecnica Nazionale* dell'*Associazione*, provvede, annualmente, al monitoraggio sullo stato di applicazione e sul rispetto dei principi, norme e regole fissate dal *Codice Etico e di Responsabilità Sociale*, presso tutti i partecipanti al *Sistema Nazionale Borghi Autentici*

Il monitoraggio avverrà mediante rilevazione eseguita con appositi formulari e ogni partecipante al *Sistema Nazionale B.A.* dovrà, pena l'applicazione di provvedimenti sanzionatori di cui all'art. 4 precedente, provvedere alla sua restituzione all'*Associazione* nei tempi e nei modi precipuamente stabiliti.

#### **6. Informazioni**

L'elenco, aggiornato costantemente, dei partecipanti al *Sistema Nazionale Borghi Autentici*, gli atti e i documenti redatti dal *Comitato Etico Nazionale* sono pubblicati sul sito [www.borghiautenticiditalia.org](http://www.borghiautenticiditalia.org), con collegamento via link ai rispettivi siti .

